

LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LEURS INFLUENCES : LES JEUNES ET LEUR RAPPORT À L'IMAGE

LES DÉTAILS DE LA FORMATION

OBJECTIFS

A l'issue de la formation les stagiaires sauront :

- définir et différencier les créateurs de contenus et les influenceurs ;
- comprendre l'impact des réseaux sociaux sur les jeunes ;
- décrypter une image ;
- sensibiliser et expliquer aux jeunes les coulisses du métier.

CONTENU

Au cours de cette formation les points suivants seront abordés :

- définir et différencier les créateurs de contenus et les influenceurs ;
- comprendre les coulisses de l'influence ;
- appréhender les relations avec le monde économique ;
- savoir décrypter une image ;
- comprendre l'impact sur la jeunesse : leur vision d'eux même et de leur entourage ;
- réaliser l'impact des réseaux sociaux sur la vie personnelle.

MODALITES TECHNIQUES ET PEDAGOGIQUES

- tour de table ou questionnaire de positionnement et attentes ;
- méthode pédagogique active et participative ;
- évaluation (validation des objectifs) : exercices, mise en situation et pratique ;
- documents remis : Aides mémoires, documents.

SUIVI ET EVALUATION

- émargement par les stagiaires et intervenants ;
- positionnement en début et fin de formation ;
- questionnaire de satisfaction en ligne ;
- délivrance d'une attestation de fin de formation.

CONTACT FÉDÉRATION :

Pôle Formation : formation@famillesrurales85.org
02 51 44 37 92



tout public



de 6 à 16 personnes



aucun prérequis



1 jours de 7h,
soit 9h00 à 17h00



Enrique DOUILLARD
Chargé de mission,
Créateur de contenu



Fédération Familles Rurales de
Vendée (ou décentralisation sur
un territoire en fonction des
inscriptions)



jeudi 11 décembre 2025



réseau : 310 € net de TVA
hors réseau : 360 € net de TVA

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant la 1ère date de formation.