

NEW

LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LEURS INFLUENCES : LES JEUNES ET LEUR RAPPORT À L'IMAGE

LES DÉTAILS DE LA FORMATION

OBJECTIFS

A l'issue de la formation les stagiaires sauront :

- Définir et différencier : créateurs de contenus et influenceurs
- Comprendre l'impact des réseaux sociaux sur les jeunes
- Décrypter une image
- Savoir sensibiliser et expliquer aux jeunes les coulisses du métier

CONTENU

Au cours de cette formation les points suivants seront abordés :

- Définir et différencier : créateurs de contenus et influenceurs
- Comprendre les coulisses de l'influence
- Appréhender les relations avec le monde économique
- Savoir décrypter une image
- Comprendre l'impact sur la jeunesse : leur vision d'eux même et de leur entourage
- Réaliser l'impact des réseaux sociaux sur la vie personnelle

MODALITES TECHNIQUES ET PEDAGOGIQUES

- Tour de table ou questionnaire de positionnement et attentes
- Méthode pédagogique active et participative
- Evaluation (validation des objectifs) : exercices, mise en situation et pratique
- Documents remis : Aides mémoires, documents

SUIVI ET EVALUATION

- Emargement par les stagiaires et intervenants
- Positionnement en début et fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en ligne
- Attestation de fin de formation

CONTACT FÉDÉRATION :

Pôle Formation : formation@famillesrurales85.org
02 51 44 37 92



Tous publics



de 6 à 15 personnes



Aucun prérequis



1 jours de 7h,
soit 9h00 à 17h00



Enrique DOUILLARD
Chargé de mission,
Créateur de contenu



Fédération Familles Rurales de
Vendée (ou décentralisation sur
un territoire en fonction des
inscriptions)



Jeudi 23 mai 2024



Tarifs net de TVA :
Réseau : 310 €
Hors Réseau : 347 €

Inscription possible jusqu'à 15 jours avant la 1ère date de formation.